

WORKSHOP

SÄLJANDE TURISTWEBB & STORY TELLING

9-10 FEBRUARI ÅRRENJARKA



turism media musik

MÖTESPLATS
UPPLEVELSEINDUSTRIN
PITEÅ

Erbjudande

- Support på din webbplats ingår för 24 företag. Först till kvarn...
- Inspirerande seminarer
- Workshops med praktiskt arbete
- Berättelsernas resa – från Lägereld till YouTube
- Mingel

Plats: Årrenjarka **Datum:** 9-10 februari **Pris:** 1.500 kr/pers för offentligt anställd. 750 kr/pers för näringslivet. 500 kr/pers för föreningar. Inkl programmet med samtliga måltider lunch till lunch, exklusive logi med frukost samt alkoholhaltiga drycker.

Program!

Preliminära programpunkter dag 1

- 11.00 - 12.00 Lunch och inskrivning**
- 12.00 - 13.00 Säljande Turistwebb & Story Telling - Det berättande länet**
Christer Kuttainen, Sanna Ranweg och Christina Nilsson summerar utvecklingsprojekten de arbetat med under 2009.
- 13.00 - 13.45 Hur jobbar Swedish Lapland med sin webbplats?**
Jan-Erik Jaenson Swedish Lapland
- 13.45 - 15.00 Årrenjarka - Den röda tråden, från första mötet...**
Arkitekturens och designens kommunikation med känslan som bärare från webb till anläggning. Möt Lars Lindqvist Årrenjarka Fjällby och Mats Öhman, arkitekt, MAF arkitektkontor.
- 15.00 - 15.30 Kaffe och mingel**
- 15.30 - 16.15 Workshop 1 - Berättelsen – öppnar sinnen, fångar hjärtan**
Om storyns form och nytta.
- 15.30 - 16.15 Support av Webbsida #1**
6 företag får support av sin sida utifrån: - Story Telling / Digital Story Telling. - E-handel /sälj & bokning. - Sociala medier
- 16.30 - 17.15 Workshop 2 - Story Telling/Digital Story Telling – vilka berättelser berättar vi var?!**
- 16.30 - 17.15 Support av Webbsida #2**
6 företag får support av sin sida utifrån: - Story Telling / Digital Story Telling. - E-handel /sälj & bokning. - Sociala medier
- 18.00 Från lägereld till YouTube**
- 18.30 - Middag "Att smaksätta en berättelse – Storytelling by food"**

Mer information: Monica Äijä-Lennin, Telefon: +46 (0) 911-93066,
Mobil: +46 (0) 70-569 30 66, E-post: monica@upplevpitea.nu

Preliminära programpunkter dag 2

- 08.30 - 08.40 Sammanfattning från workshops och supportgänget dag 1**
- Kl 08.40-09.30 Sverige – bredband i världsklass**
Det ska gå att koppla upp sig var som helst – när som helst. Infrastruktur, bl a Bredbandsstrategin diskuteras med infrastrukturministern Åsa Torstensson. Med i panelen finns även Jan-Erik Jaensson Swedish Lapland, Mats Dahlberg Jokkmokk, Ulf Hansson Gällivare, Lars Lindqvist Årrenjarka och Robert Westin Arctic Fishing Boden. Moderator Li Skarin.
- 09.30 - 10.15 Nya Sociala Medier & säljande webb**
- Sociala Medier i praktiken. - Norrbottenska turistföretagare berättar om hur de använder sociala medier för att sälja på Internet. - Hur håller en stressad småföretagare koll på vad som sägs om företaget på Internet? - Vilka sociala media lönar det sig att jobba med? - Hur hinner man uppdatera? - Hur bemöter man negativ kritik?
- 10.15 - 10.30 Kaffe & Mingel**
- 10.30 - 11.15 Workshop 3 - Sociala Medier**
- Vi lägger upp och testar. Diskuterar goda exempel
- 10.30 - 11.15 Support av Webbsida #3**
6 nya företag får support av sin webbsida
- 11.30 - 12.15 Workshop 4 - E-handel bokningsvänlig**
- Vi testar Användarfall och goda exempel
- 11.30 - 12.15 Support av Webbsida #4**
6 nya företag får support av sin webbsida
- 12.15 - 13.00 Sammanfattning och paneldiskussioner**
Med workshopsledare, supportgänget & Jan-Erik Jaensson Swedish Lapland
- Kl 13.00 Lunch och avslutning**



En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden