

turism media musik

MÖTESPLATS UPPLEVELSEINDUSTRIN PITEÅ



Framtidsinsatser för upplevelse och turism som FUNK:ar

Nu presenteras ett unikt tillväxtförslag för upplevelseindustrin i Piteå. Materialet är framtaget genom den så kallade FUNK-modellen, en arbetsmodell där aktörer inom **F**orskning, **U**niversitet, **N**äringsliv och **K**ultur samverkar. Tillväxtförslaget ska ligga till grund för framtidsinsatser inom upplevelser och turism.

– Det här har ett värde för hela regionen och Sverige där Piteå kan fungera som ett laboratorium för nya kreativa lösningar. Piteå har nu ett gyllene läge att ta en plats och position i arbetet. För att det ska lyckas krävs ett stort gemensamt krafttag inom upplevelseindustrin. Tillväxtförslaget för FUNK är en bra utgångspunkt, poängterade Anders Granberg, den processledare som genomförde FUNK i Piteå, när deltagande aktörer samlades för att diskutera resultat och framtida regionala satsningar.

Unika förutsättningar

– Upplevelseindustrin är tillsammans med vindkraft och Botniabanan ett av de tre prioriterade områdena i kommunen, berättade Helene Röckner, kommunchef i Piteå och en av deltagarna vid mötet.

Arbetet med FUNK i Piteå har bedrivits i arbetsgrupper för forskning, utbildning, näringsliv och kultur. Dessa har sedan sammanförts till gemensamma diskussioner vilka utmynnat i definierade behov och konkreta förslag på aktiviteter. Stiftelsen för Kunskaps- och Kompetensutveckling, KK-Stiftelsen, är genom Mötesplats Upplevelseindustri Piteå initiativtagare och samordnande i arbetet.



MÖTESPLATS UPPLEVELSEINDUSTRIN PITEÅ

– Piteå har fått den här chansen för att här finns unika förutsättningar. Det här är första gången alla aktörer har samma agenda, berättade Granberg. I Piteå finns duktiga aktörer inom samtliga områden som gör bra saker. FUNK är ett sätt att synliggöra deras arbete och mötas i en gemensam dialog. Samtidigt är det viktigt att göra den här svårdefinierade branschen mer begriplig, fortsatte han.

Erik Persson, näringslivschef vid Piteå Kommun framhöll värdet av att nu ha en gemensam plattform för utvecklingsåtgärder. Han betonade att Piteå har mycket som är unikt. Bland annat nämnde han Musikhögskolans betydelse med studenter från hela Sverige, Mötesplats Upplevelseindustrin med tydlig nytta genom bl.a. produktutveckling inom kreativa näringar, väl värt att värna om som ett av ytterst få nationella uppdrag i regionen och inte minst entreprenörerna inom den s.k. upplevelseindustrin.

Offentlighet

I de olika grupperna har bland annat framkommit framtida behov av samverkan, kreativ idéutveckling, produktutveckling, kvalitetssäkring och marknadsföring.

– Mötet och dialogen mellan olika aktörer är det viktigaste för att förstärka en dynamisk Mötesplats och en positiv tillväxt inom turism- och besöksnäringen. Här krävs också någon form av offentlighet. Delar av den kan representeras av Musikhögskolan och Piteå Kommun, fortsatte Granberg samtidigt som han betonade behovet av fler offentliga aktörer. Mötesplats Upplevelseindustrin ser han som en av flera viktiga motorer i arbetet. Upplevelseindustrin är både som begrepp och bransch ett relativt nytt inslag i näringslivet. Den har dock funnits länge, men då som något enskilda företag och kreatörer ägnat sig åt.

Förklaringsmodell

Granberg hävdade att behovet hos samhällets aktörer att förstå upplevelseindustrins affärslogik är stort. FUNK-processen är en förklaringsmodell som tydligare försöker beskriva respektive aktörs roll och ansvar för att än mer tillväxt ska kunna ske.

– Nu finns det dokumenterat. Det här är ett av de bästa dokumenten inom upplevelser och turism som samtliga samhällsaktörer skulle kunna ta till sig. Hade denna rapport funnits när jag tillträdde, hade det besparat mig mycken möda, konstaterar Maria Magdalena Holmgren, projektledare Mötesplats Upplevelseindustrin, i det att hon tackar de närvarande för deras medverkan i processen.

Hansi Gelter, egen företagare och programkoordinator vid Upplevelseproducentutbildningen på Musikhögskolan, LTU Piteå, betonade att det genomförda arbetet i grund och botten handlar om samhällsutveckling som skapar arbetstillfällen i regionen.

Katarina Öquist, konsthantverkare i Piteå, hävdade att resultatet av arbetet känns realistiskt och användbart.

– Arbetet visar att vi klarar av att jobba över gränser och strukturer. Det känns jordnära och som något man kan börja jobba efter direkt, kommenterar hon och poängterar att Mötesplats Upplevelseindustrin Piteå sedan ett år tillbaka driver pilotprojekt med aktörer från universitetet, kultur och näring, såväl upplevelseindustri som övrig industri. ”FUNK i praktiken” är med andra ord väl beprövat i Piteå.

turism media musik



MÖTESPLATS UPPLEVELSEINDUSTRIN PITEÅ

Förankring

- Nu återstår att få en ökad politisk och regional förankring, hävdade Granberg. Jim Broström, projektledare vid Kommunförbundet i Norrbotten bekräftade betydelsen av förankring och hävdar att man i alla lyckade sammanhang har med sig människor.
- Piteå är med i FUNK-processen tack vare att man sedan 2003 arbetar, både lokalt och nationellt, med att stärka upplevelseindustrin genom projektet Mötesplats Upplevelseindustrin Piteå, berättade Christina Rådelius, projektledare vid Centrumbildningen Turism och Upplevelseproduktion vid LTU.

Lära av andra

FUNK pågår även på andra platser i landet där KK-stiftelsens Mötesplatser är verksamma inom upplevelseindustrins branscher. De lokala tillväxtprogrammen har även sammanförts i ett gemensamt strategidokument; Nybyggarna, på nationell nivå. KK-stiftelsen har det övergripande ansvaret. Syftet med arbetet är att stärka upplevelseindustrin som helhet i Sverige och visa på framtidsinsatser.

Katarina Öquist deltog vid den presskonferens i Stockholm där Nybyggarna presenterades. Hon nämnde samarbetet i Nätverket Mötesplatserna.

- Många av dem är lika Piteå, men de har arbetat med andra inriktningar. Utgångspunkter, strategier och tankesätt är många gånger liknande. Det är intressant att se hur andra arbetat och se om det är något vi kan lära oss, avslutar hon.

FAKTA NATIONELLA MÖTESPLATSER

De nationella mötesplatserna arbetar var och en med specifika delområden: Piteå har ansvar för turism, kompletterat med media och musik; Hultsfred för musik, kompletterat med media och turism; Hällefors/ Grythyttan för måltid och design; Karlshamn för upplevelsebaserat lärande och dataspelsutveckling; Trollhättan för film och media, Stockholm för mode och design, Göteborg för design och marknadskommunikation och Malmö för media och design.

Text och foto: Tomas Riklund AB/Eva Lundqvist, Grafera.

Piteå utsågs till nationell mötesplats för upplevelseindustrin i slutet av 2002 med inriktning mot turism, media och musik. Det finns i Sverige åtta mötesplatser som ingår i ett nationellt nätverk. Syftet är att arbeta med kunskaps- och kompetensutveckling som stärker upplevelsenäringsen. Det sker i samarbete mellan universitet, näringsliv och det offentliga. Huvudman för projektet i Piteå är kommunen och dess tillväxtenhet. Finansörer är förutom kommunen KK-stiftelsen, Länsstyrelsen i Norrbottens län, EU: s strukturfonder mål 1 samt Luleå tekniska universitet.

Läs mer på www.upplevpitea.nu